12/11/2026

PPI Flash – Edenor: Claves del 3Q26

Edenor presentó sus resultados del 3Q26. Las actualizaciones tarifarias impulsaron los ingresos, que crecieron 13,7% interanual, aunque el mayor costo de la energía dejó la ganancia bruta prácticamente sin cambios. De todas formas, el resultado neto cayó 20,3% frente al mismo trimestre del año pasado.

👉 **¿Querés invertir en EDN? Operá aquí**

📍 **Resumen del 3Q26**

- Las tarifas impulsaron los ingresos: estos alcanzaron $1.122.720 millones (+13,7% YoY), principalmente por las actualizaciones tarifarias de la Revisión Quinquenal. Las compras de energía aumentaron 20% hasta $688.346 millones y el margen de distribución creció 4,9% hasta $434.374 millones. Tras una suba de 13,2% en los gastos de transmisión y distribución, la ganancia bruta quedó prácticamente estable en $268.231 millones (+0,3% YoY).

- Mejoró la ganancia operativa: los gastos de administración bajaron 22,7% hasta $90.180 millones, lo que compensó la suba de 15,6% en los gastos de comercialización. La ganancia operativa creció 27% YoY hasta $106.440 millones. Por su parte, el EBITDA publicado por Edenor fue de $174.144 millones (-2% YoY). Al excluir el efecto extraordinario del acuerdo con CAMMESA registrado un año atrás, el EBITDA habría crecido cerca de 17% interanual.

- La ganancia neta cayó 20,3%: la pérdida financiera se redujo de $132.060 millones a $118.736 millones y la ganancia antes de impuestos aumentó 4,5% YoY hasta $58.139 millones. El cargo por impuesto a las ganancias fue de $14.942 millones, frente a $1.442 millones en el 3Q25. El resultado neto cerró en $43.197 millones, frente a $54.182 millones un año atrás.

📍 Actividad y calidad del servicio

- Más clientes y un leve aumento del consumo: Edenor cerró septiembre con 3,42 millones de clientes (+1,3% YoY), con aumentos en los segmentos residencial, industrial y de comercios medianos, entre otros. Las ventas de energía alcanzaron 5.990 GWh (+0,5% YoY). La compañía destacó el mayor consumo de hogares y de comercios chicos y medianos, en un trimestre con temperaturas más bajas.

- Aumentaron las pérdidas de energía: en los 12 meses a septiembre, las pérdidas de energía subieron de 15,4% a 16,3% frente al mismo período del año anterior. Para reducir las pérdidas asociadas a conexiones irregulares, Edenor instaló 6.543 medidores durante el trimestre. La mayoría se destinó a regularizar conexiones que no estaban registradas.

- Inversiones y mejora en el servicio: Edenor invirtió $98.074 millones en el trimestre. Entre las obras que puso en marcha en lo que va del año figuran la nueva subestación de Moreno y la ampliación de Bancalari. A septiembre, los indicadores anuales de calidad del servicio se ubicaron en 5,3 horas sin suministro y 2,7 cortes en promedio por usuario, los niveles más bajos desde 2021.

📍 Hitos corporativos

- Avance en la compra de MetroGAS: en agosto, YPF aceptó la oferta de Edenor por US$780 millones para adquirir el 70% de MetroGAS y el 5% de MetroEnergía. En octubre, los accionistas de MetroGAS ratificaron el acuerdo para extender su licencia de distribución de gas hasta 2047. La compra sigue pendiente de la aprobación del ente regulador.

- Edenor se suma al negocio de combustibles: el 9 de noviembre, ya después del cierre del 3Q26, Edenor informó que adquirió una participación del 20% en Latam Downstream Holdings. La sociedad controla a Signar Energy, que opera la red de estaciones Shell en Argentina y la refinería de Dock Sud. Edenor no informó el monto de su inversión.

Disclaimer

El presente documento es propiedad de PP Inversiones S.A. ("PPI"), no pudiendo su contenido ser modificado, transmitido, copiado, y/o distribuido sin el consentimiento expreso de PPI. El presente tiene un carácter exclusivamente informativo y se basa en información proveniente de fuentes públicas. Nada en este documento podrá ser interpretado como una oferta, invitación o solicitud de ningún tipo para realizar actividades con valores negociables u otros activos financieros. PPI no efectúa declaración alguna, ni otorga garantía alguna, sobre la veracidad, integridad y/o exactitud de la información sobre la cual se basa este informe. El presente no constituye asesoramiento en inversiones. El receptor deberá basarse exclusivamente en su propia investigación, evaluación y juicio independiente para tomar una decisión relativa a la inversión en valores negociables. PPI es un Agente de Liquidación y Compensación - Integral registrado bajo la matrícula n° 686 y Agente de Colocación y Distribución Integral de FCI registrado bajo la matrícula n° 73, en todos los casos de la CNV.